

diabetesDE ist eine Initiative der Deutschen-Diabetes-Gesellschaft (DDG) und des Verbands der Diabetes-Beratungs- und Schulungsberufe in Deutschland (VDBD). Wir wollen Aktivitäten bündeln, Informationen vermitteln und die Beratung fördern – im Interesse der Menschen. Allein in Deutschland sind 10 Mio. Menschen an Diabetes erkrankt. Für den Aufbau der Organisation suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Leiter/in Marketing

Dienstleistungsangebot, Allianzen, Kooperationen

Sie entwickeln ein attraktives Dienstleistungsangebot für Menschen mit Diabetes und gewinnen Kooperationspartner. Durch umfassende Informationen und überzeugende Vorteile gewinnen Sie Mitglieder für die Organisation.

Leiter/in Public Relation

Öffentlichkeitsarbeit, Politikkontakte, Fundraising

Sie machen diabetesDE in der Öffentlichkeit bekannt, entwickeln eine dialogische Internetplattform und knüpfen Kontakte zur Politik- und Verbandsszene. In einem zweiten Schritt bauen Sie das Fundraising auf.

Sie verfügen über einen qualifizierten Hochschulabschluss und einschlägige Berufserfahrungen. Sie überzeugen durch Ihre analytischen Fähigkeiten, sind kommunikationsstark, arbeiten selbständig und strukturiert. Es macht Ihnen Freude, eine neue Organisation aufzubauen.

Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres derzeitigen Gehalts senden Sie bitte bis zum 20. 2. 2009 an info@diabetesde.org oder diabetesDE, Reinhardtstraße 14, 10117 Berlin. Für Rückfragen steht Ihnen Frau Sylvia Moede, Tel. 030/88 912 912, smoe@act-value.de, zur Verfügung.